

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

CONTAS ANUAIS 2020
INFORME DE AUDITORÍA

4 de mayo de 2021

BALANCE ABREVIADO NO PECHE DO EXERCICIO 2020
FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

ACTIVO	NOTAS DA MEMORIA	2020	2019
A) ACTIVO NON CORRENTE		11.435,23	6.769,76
I. Inmobiliado intanxible	5	2.557,26	-
II. Bens do patrimonio histórico		-	-
III. Inmobiliado material	5	4.877,97	2.769,76
IV. Investimentos inmobiliarios		-	-
V. Investimentos en entidades do grupo e asociadas a longo prazo		-	-
VI. Investimentos financeiros a longo prazo	7	4.000,00	4.000,00
VII. Activos por imposto diferido		-	-
B) ACTIVO CORRENTE		1.441.985,28	1.461.526,57
I. Existencias		-	-
II. Usuarios e outros debedores da actividade propia	7	22.826,68	92.960,72
III. Debedores comerciais e outras contas para cobrar		-	-
IV. Investimentos en entidades do grupo e asociadas a curto prazo		-	-
V. Investimentos financeiros a curto prazo		-	-
VI. Periodificacións a curto prazo		-	-
VII. Efectivo e outros activos líquidos equivalentes	7	1.419.158,60	1.368.565,85
TOTAL ACTIVO (A+B)		1.453.420,51	1.468.296,33

PATRIMONIO NETO E PASIVO	NOTAS DA MEMORIA	2020	2019
A) PATRIMONIO NETO		1.389.832,30	1.408.458,27
A-1) Fondos propios	9	159.918,39	158.970,86
I. Dotación fundacional		60.000,00	60.000,00
1. Dotación fundacional		60.000,00	60.000,00
2. (Dotación fundacional non exixida)		-	-
II. Reservas		-	-
III. Excedentes de exercicios anteriores	9	98.970,86	125.772,90
IV. Excedente do exercicio	3	947,53	26.802,04
A-2) Axustes por cambio de valor		-	-
A-3) Subvencións, doazóns e legados recibidos	12	1.229.913,91	1.249.487,41
B) PASIVO NON CORRENTE		-	-
I. Provisións a longo prazo		-	-
II. Débedas a longo prazo		-	-
1. Débedas con entidades de crédito		-	-
2. Acredores por arrendamento financeiro		-	-
3. Outras débedas a longo prazo		-	-
III. Débedas con entidades do grupo e asociadas a longo prazo		-	-
IV. Pasivos por imposto diferido		-	-
V. Periodificacións a longo prazo		-	-
C) PASIVO CORRENTE		63.588,21	59.838,06
I. Provisións a curto prazo		-	-
II. Débedas a curto prazo		-	-
1. Débedas con entidades de crédito		-	-
2. Acredores por arrendamento financeiro		-	-
3. Outras débedas a curto prazo		-	-
III. Débedas con entidades do grupo e asociadas a curto prazo		-	-
IV. Beneficiarios-acreedores		-	-
V. Acredores comerciais e outras contas para pagar	8,10	63.588,21	59.838,06
1. Provedores		-	-
2. Outros acredores	8,10	63.588,21	59.838,06
VI. Periodificacións a curto prazo		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO E PASIVO (A+B+C)		1.453.420,51	1.468.296,33



CONTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDENTE AO EXERCICIO REMATADO O 31 DE DECEMBRO DE 2020
FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

	Nota	(Debe) Haber	
		2020	2019
A) Excedente do exercicio			
1. Ingresos da actividade propia		706.092,31	727.643,94
a) Cotas de asociados e afiliados		-	-
b) Achegas de usuarios	11	30.764,55	84.035,80
c) Ingresos de promocións, patrocinadores e colaboracións		-	-
d) Subvencións, doazóns e legados imputados ao excedente do exercicio	12	675.327,76	643.608,14
e) Reintegro de axudas e asignacións		-	-
2. Gastos por axudas e outros	11	-26.000,00	-
a) Axudas monetarias		-26.000,00	-
b) Axudas non monetarias		-	-
c) Gastos por colaboracións e do órgano de goberno		-	-
d) Reintegro de subvencións, doazóns e legados		-	-
3. Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		-	-
4. Traballos realizados pola entidade para o seu activo		-	-
5. Aprovisionamentos		-	-
6. Outros ingresos da actividade		-	-
7. Gastos de persoal	11	-277.788,67	-264.469,50
8. Outros gastos da actividade	11	-401.356,11	-489.976,48
9. Amortización do inmovilizado	5	-2.844,60	-1.239,18
10. Subvencións, doazóns e legados de capital traspasados ao excedente do exercicio.	12	2.844,60	1.239,18
11. Exceso de provisións		-	-
12. Deterioración e resultado por alleamentos do inmovilizado		-	-
A.1) EXCEDENTE DA ACTIVIDADE (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)		947,53	-26.802,04
13. Ingresos financeiros	7	-	-
14. Gastos financeiros		-	-
15. Variación de valor razoable en instrumentos financeiros		-	-
16. Diferenzas de cambio		-	-
17. Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		-	-
A.2) EXCEDENTE DAS OPERACIÓNS FINANCEIRAS (13+14+15+16+17)		0,00	0,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPOSTOS (A.1+A.2)		947,53	-26.802,04
18. Impostos sobre beneficios		-	-
A.4) Variación de patrimonio neto recoñecida no excedente do exercicio (A.3+18)		947,53	-26.802,04
B) Ingresos e gastos imputados directamente ao patrimonio neto			
1. Subvencións recibidas		659.037,83	714.053,00
2. Doazóns e legados recibidos		-	-
3. Outros ingresos e gastos		-	-
4. Efecto impositivo		-	-
B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos e gastos recoñecidos directamente no patrimonio neto (1+2+3+4)		659.037,83	714.053,00
C) Reclasificacións ao excedente do exercicio			
1. Subvencións recibidas		-678.172,36	-644.847,32
2. Doazóns e legados recibidos		-	-
3. Outros ingresos e gastos		-438,97	-
4. Efecto impositivo		-	-
C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificacións ao excedente do exercicio (1+2+3+4)		-678.611,33	-644.847,32
D) Variacións de patrimonio neto por ingresos e gastos imputados directamente ao patrimonio neto (B.1+C.1)		-19.573,50	69.205,68
E) Axustes por cambios de criterio		-	-
F) Axustes por erros		-	-
G) Variacións na dotación fundacional		-	-
H) Outras variacións		-	-
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DO PATRIMONIO NETO NO EXERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	3	-18.625,97	42.403,64



MEMORIA ABREVIADA

EXERCICIO 2020

Data de peche 31/12/2020

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

Nº DE REXISTRO 2003/29

CIF G-15.889.744

1. ACTIVIDADE DA FUNDACIÓN

1.1 A Fundación Pública Artesanía de Galicia (en adiante a Fundación) constitúese mediante escritura pública o 20 de novembro de 2003. A Fundación non ten ánimo de lucro.

1.2 O obxecto principal da Fundación, segundo se establece no artigo 6 dos seus estatutos, é a promoción da Artesanía de Galicia en tódalas súas vertentes, afectando o patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins de interese xeral para Galicia.

En xeral son fins da Fundación dotar ao sector artesanal dunha infraestrutura especializada que poida desenvolver programas de asistencia, formación, innovación, recuperación, catalogación, promoción, comercialización e calquera outro aspecto inherente á cultura dos oficios artesanais en Galicia. En particular son fins da Fundación a consecución dos seguintes obxectivos:

- Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación e a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ó público en xeral, dando a coñecer os oficios, os produtos e informando da súa oferta.
- Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz e imprescindible servizo de información e asistencia técnica.
- Recuperar, documentar e asegurar a supervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- Programar e xestionar as actuacións que desde a administración autonómica de Galicia se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia.
- Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



1.3 As actividades realizadas no exercicio foron:

A Fundación Pública Artesanía de Galicia nace co obxectivo de contribuír á promoción e ao desenvolvemento do sector artesanal galego. O plan de actuación céntrase en 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns:

○ ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

- Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

- Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesanais de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc)

○ PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECIMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

- Formación especializada e mellora continua do sector.

- Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

○ DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

- Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade da Artesanía de Galicia.

○ ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

- Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.

- Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

1.4 A fundación ten o seu domicilio no Local Comercial L25MN – Área Central de Santiago de Compostela.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

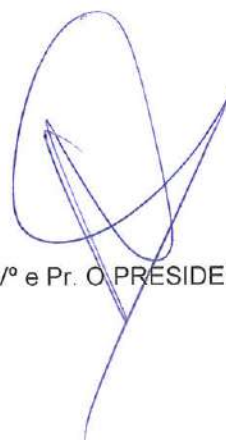
1.5 A Fundación réxese polo disposto na Lei 12/2006, do 1 de decembro, de Fundacións de Interese Galego que derroga a Lei 7/1983, do 22 de xuño, de Réxime das Fundacións de Interese Galego e a Lei 11/1991, do 8 de novembro de modificación da anterior, e pola Lei 3/2002, do 29 de abril, de Medidas de Réxime Fiscal e Administrativo; polo Regulamento de Fundacións de Interese Galego aprobado polo Decreto 14/2009, do 21 de xaneiro, e mais polo Decreto 15/2009, do 21 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de Fundacións de Interese Galego, que derrogan o Decreto 248/1992, do 18 de xuño, polo que se aproba o Regulamento de Organización e Funcionamento do Protectorado das Fundacións de Interese Galego; pola Lei 49/2002, do 23 de decembro, de Réxime Fiscal das Entidades Sen Fins Lucrativos e dos Incentivos Fiscais ao Mecenado, e o seu correspondente Regulamento para a aplicación do réxime fiscal das entidades sen fins de lucro e dos incentivos fiscais ao mecenado, aprobado polo Real Decreto 1270/2003, do 10 de outubro; pola Lei 16/2010, 17 decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia que deroga a Lei de Galicia 10/1996, do 5 de novembro, de actuacións de entes e empresas nas que ten participación maioritaria a Xunta de Galicia en materia de persoal e contratación; polo Real decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo de plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, tendo presente o Real decreto 1517/2011, do 31 de outubro, polo que se aproba o Regulamento que desenvolve o texto refundido da Lei de auditoría de contas, aprobado polo Real decreto legislativo 1/2011, do 1 de xullo, e o Real Decreto legislativo 1/2011, do 1 de xullo, polo que se aproba o texto refundido da Lei de auditoría de contas e Real Decreto 1515/2007, do 16 de novembro, polo que se aproba o Plan Xeral de Contabilidade de Pequenas e Medianas Empresas e os criterios contables específicos para microempresas para aqueles aspectos que foran modificados; pola Lei 50/2002, do 26 de decembro, de Fundacións; polas demais disposicións aplicables vixentes e polos seus Estatutos.

1.6 No exercicio 2017 elévanse ó público os acordos tomados en xuntanza polos membros do Padroado da Fundación nas cales se acorda a modificación dos Estatutos da Fundación así como a modificación da denominación social de modo que a Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño pasa a denominarse Fundación Pública Artesanía de Galicia. Acórdase tamén a modificación do domicilio social da Fundación.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



2. BASES DE PRESENTACIÓN DAS CONTAS ANUAIS

a) Imaxe fiel:

As contas anuais reflicten a imaxe fiel do patrimonio, da situación financeira e dos resultados da fundación.

Estas contas anuais relativas ao exercicio rematado o 31 de decembro de 2020, elabóranse a partir dos rexistros auxiliares da Fundación e se presentan de acordo coa normativa contable vixente, o Real Decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo do plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, que entrou en vigor o día 01 de xaneiro de 2012.

b) Principios contables non obrigatorios aplicados:

Para a formulación destas contas anuais non se aplicaron principios contables non obrigatorios.

c) Aspectos críticos da valoración e estimación da incerteza:

Non existen supostos claves, nin datos sobre a estimación da incerteza na data de peche do exercicio, que leven asociados un risco importante, ou poidan supor cambios significativos no valor dos activos e pasivos. A Dirección da Fundación formula estas contas anuais baixo o principio de entidade en funcionamento.

Non tiveron lugar cambios de estimacións contables significativos.

O Órgano de Xestión non é consciente da existencia de incertezas que poidan aportar dúbidas significativas sobre a posibilidade de que a entidade siga funcionando con normalidade.

d) Comparación da información:

Preséntanse, a efectos comparativos, con cada unha das partidas do balance de situación, da conta de resultados e da memoria, ademais das cifras do exercicio 2020, as correspondentes ao exercicio anterior. As partidas de ambos exercicios son comparables, sen prexuízo do establecido nos parágrafos seguintes.

e) Elementos recollidos en varias partidas:

Non hai elementos patrimoniais que figuren rexistrados en dúas ou máis partidas do Balance.

f) Cambios en criterios contables:

Non se realizaron no exercicio axustes as Contas Anuais do exercicio 2020 por cambios de criterios contables.

g) Corrección de erros:

Non se detectaron erros existentes ao peche do exercicio anterior que obriguen a reformular as contas. Os feitos coñecidos con posterioridade ao peche que puideran aconsellar axustes ás

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

estimacións a peche de exercicio, que entrañen certa substancialidade, foron mencionados nos seus apartados correspondentes.

As contas anuais do exercicio someteranse á súa aprobación polo Padroado da Fundación e espérase que non sufran variacións significativas.

A Fundación auditou as contas anuais do exercicio 2020 e anteriores.

3. EXCEDENTE DO EXERCICIO

3.1. A principal partida que forma parte do resultado do exercicio respecto aos gastos é a correspondente a Outros gastos da actividade, incorridos para levar a cabo as actividades propias da Fundación. O detalle dos mesmos figura no punto 11 desta memoria.

Respecto aos ingresos, a principal partida son os procedentes das subvencións imputadas ao resultado, que se detallan no punto 12 da memoria.

3.2. Proposta de aplicación do excedente:

A proposta de aplicación do resultado do exercicio 2020, formulada pola Dirección da Fundación e pendente de aprobación polo Padroado da mesma recóllese no seguinte cadro:

<u>Base de repartición</u>	<u>Importe</u>
Excedente do exercicio.....	947,53
Remanente.....	
Reservas voluntarias.....	
Reservas para cumprimento de fins aplicadas no exercicio.....	
Total.....	947,53

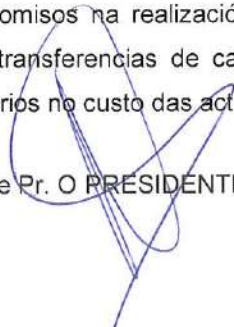
<u>Aplicación</u>	<u>Importe</u>
A dotación fundacional.....	
A reservas especiais.....	
A reservas voluntarias.....	
A reserva para cumprimento de fins.....	
A compensación de excedentes negativos de exercicios anteriores...	
Remanente.....	947,53
Total.....	947,53

A Fundación para alcanzar os seus obxectivos e compromisos na realización de actividades propias, destinou para a súa realización ademais das transferencias de capital e correntes recibidas para tal fin, os ingresos da participación dos usuarios no custo das actividades.

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



De acordo co artigo 35 da Lei 12/2006, deberase destinar á realización dos fins fundacionais, cando menos, o 70% das rendas que obteña a Fundación e dos outros ingresos que non formen parte da súa dotación, logo de deducir os gastos realizados para a obtención de tales rendas e ingresos. O resto de rendas e ingresos, unha vez deducidos os gastos de administración, deberase destinar a incrementar a dotación ou as reservas, segundo o acordo do Padroado.

4. NORMAS DE REXISTRO E VALORACIÓN

Estas contas anuais foron preparadas de acordo coas normas de valoración contidas na Adaptación do Plan Xeneral de Contabilidade ás Entidades sen Fins Lucrativos, aplicando os novos criterios que o Real Decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo do plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, establece para estas entidades.

Os criterios contables aplicados en relación coas diferentes partidas, son os seguintes:

a) Inmovilizado intanxible:

Os elementos patrimoniais aquí contidos son de carácter intanxible e recoñécense inicialmente polo seu custo de adquisición ou produción e, posteriormente, valóranse ao seu custo menos, segundo proceda, a súa correspondente amortización acumulada e/ou as perdas por deterioro que experimenten.

A amortización realízase, con carácter xeral, durante os seguintes anos de vida útil estimada:

	Anos	%
Aplicacións informáticas	3	33

Os custos de mantemento das aplicacións informáticas lévanse a gastos no momento en que se incorre neles.

b) Inmovilizado material:

O inmovilizado material valórase inicialmente polo seu prezo de adquisición ou custo de produción, e posteriormente polo mesmo menos a amortización acumulada e, no seu caso, o importe acumulado das correccións valorativas por deterioro recoñecidas.

A amortización dos elementos do inmovilizado material realízase sobre os valores de custo seguindo o método lineal, durante os seguintes anos de vida útil estimada (percentaxes medias):

	Anos	%
Equipos para procesos de información	4	25
Mobiliario	10	10
Outras instalacións e ferramentas	3	25

O SECRETARIO



Vº e Rr. O PRESIDENTE

A cualificación dos contratos como arrendamentos financeiros ou operativos depende das circunstancias de cada parte do mesmo. A entidade cualifica o arrendamento do local onde se leva a cabo a actividade como operativo por considerarse que non se transfiren substancialmente todos os riscos e beneficios inherentes á propiedade do mesmo.

Os investimentos realizados polo arrendatario que non sexan separables do activo arrendado contabilizaranse como inmovilizados materiais cando cumplan a definición de activo. A amortización destes investimentos realizarase en función da súa vida útil que será a duración do contrato de arrendamento, incluído o período de renovación cando existan evidencias que soporten que a mesma vaise producir, cando esta sexa inferior á vida económica do activo.

c) Instrumentos financeiros:

Activos financeiros non correntes e outros activos financeiros. Cando son recoñecidos inicialmente, contabilízanse polo seu valor razoable máis, agás no caso dos activos financeiros o valor razoable con cambios en resultados, os custos de transacción que son directamente imputables.

No balance de situación, os activos financeiros clasifícanse entre correntes e non correntes en función de que o seu vencemento sexa menor/igual ou superior/posterior a doce meses.

De acordo coa súa valoración a entidade unicamente rexistra:

Activos financeiros a custo amortizado. Activos financeiros que se orixinan na actividade propia da entidade e aqueles non derivados que supoñen cobros fixos ou determinables e non negociados nun mercado activo. Tras o seu recoñecemento inicial polo seu valor razoable que, agás evidencia en contra, será a contraprestación máis os custos da operación directamente atribuíbles, valóranse, posteriormente e acolléndose ao principio de importancia relativa, polo valor de reembolso ao considerar que a diferenza entre este e o custo amortizado non ten incidencia significativa e polo tanto non altera a imaxe fiel.

Os créditos por operacións da actividade con vencemento non superior a un ano e que non teñan un tipo de xuro contractual, así como os anticipos e créditos ao persoal, que se esperan recibir no curto prazo, valóranse polo seu valor nominal inicial e posteriormente, por considerar que a actualización dos fluxos de efectivo non é significativa.

As dotacións e reversións de deterioros de valor dos activos financeiros, recoñécense no resultado do período por diferenza entre o valor en libros e o valor actual dos fluxos de efectivo recuperables.

Os depósitos e fianzas recoñécense polo importe desembolsado para facer fronte aos compromisos contractuais.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Efectivo e outros activos líquidos equivalentes. A tesourería depositada na caixa da entidade, os depósitos bancarios á vista e os activos financeiros que sexan convertibles en efectivo e que no momento da súa adquisición, o seu vencemento non sexa superior a tres meses, sempre que non exista risco significativo de cambios de valor e formen parte da política de xestión normal da tesourería da entidade.

Pasivos financeiros. Os pasivos financeiros clasifícanse conforme ao contido dos acordos contractuais pactados e atendendo o seu fondo económico.

No balance de situación, as débedas clasifícanse en función dos seus vencementos, como débedas correntes aquelas con vencemento igual ou anterior a doce meses e como débedas non correntes as de vencemento posterior a dito período.

De acordo coa súa valoración a entidade unicamente rexistra:

Pasivos financeiros a custo amortizado. Pasivos financeiros que se orixinan na compra de bens e servizos pola actividade propia da entidade, máis aqueles que non teñen orixe comercial. Inicialmente valóranse polo valor razoable da contraprestación axustado polos custos que lle sexan directamente atribuíbles e posteriormente, e acolléndose ao principio de importancia relativa, valóranse polo valor de reembolso ao considerar que a diferenza entre este e o custo amortizado non ten incidencia significativa e polo tanto non altera a imaxe fiel.

Os acredores comerciais con vencemento non superior ao ano e que non debeñan explicitamente xuros, que se esperen pagar no curto prazo, valóranse, tanto inicial como posteriormente, polo seu valor nominal por considerar non significativo o efecto de actualizar os fluxos de efectivo.

d) Transaccións en moeda estranxeira:

A moeda funcional da entidade é o euro. As operacións expresadas en moedas distintas rexístranse polo seu contravalor en euros, utilizando os xuros de cambio de contado, é dicir, o xuro utilizado nas transaccións con entrega inmediata, entre ambas moedas, na data en que se recoñezan. Os beneficios ou perdas polas diferenzas de cambio xurdidos na cancelación dos saldos provindes de transaccións en moeda estranxeira recoñécense na conta de resultados no exercicio no que xurdan.

e) Impostos sobre beneficios:

O gasto por Imposto sobre sociedades do exercicio calcúlase en función do resultado económico antes de impostos, corrixido polas diferenzas de natureza permanente cos criterios fiscais e tendo en conta as bonificacións e deducións aplicables.

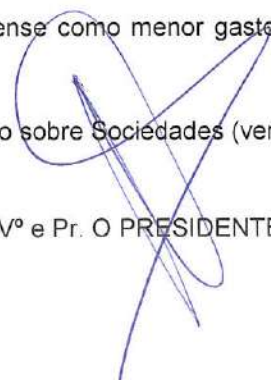
Os créditos fiscais por perdas compensables recoñécense como menor gasto de impostos no exercicio no que ten lugar a compensación.

A Fundación obtivo a exención á tributación polo Imposto sobre Sociedades (ver nota 10).

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



f) Ingresos e gastos:

Os ingresos e gastos impútanse seguindo o criterio do devengo, é dicir, en función da corrente real de bens e servizos que representan e con independencia do momento no que se produce a corrente monetaria ou financeira derivada deles.

Os ingresos recoñécense cando o resultado da transacción poida estimarse con fiabilidade, considerando para elo a porcentaxe de realización do servizo na data de peche.

Cando o resultado dunha transacción non poida ser estimado de forma fiable, recoñeceranse ingresos unicamente na contía na que os gastos recoñecidos considérense recuperables.

g) Provisións e continxencias:

As responsabilidades probables ou certas de calquera natureza, con orixe en litixios en curso, reclamacións, avais, garantías, indemnizacións e obrigas pendentes de contía indeterminada, provisionáanse contra os resultados do exercicio, de acordo cunha estimación razoable da súa contía.

h) Elementos patrimoniais de natureza ambiental:

A actividade da Fundación, pola súa natureza non ten un impacto medioambiental significativo.

i) Subvencións, doazóns e legados:

A totalidade das subvencións, doazóns e legados recibidos pola entidade teñen carácter de non reintegrables e son outorgadas polos propios fundadores, mais por ser entidade pertencente ó sector público que recibe subvencións, doazóns ou legados da entidade pública dominante para financiar a realización de actividades de interese público ou xeneral, considérase que os mesmos actúan como terceiros, rexistrándose directamente, como ingresos no patrimonio neto e recoñecéndose na conta de resultados como ingresos sobre unha base sistemática e racional de forma correlacionada cos gastos derivados das mesmas.

O Real Decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo do plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, precisa que as subvencións, doazóns e legados recibidos contabilizaranse directamente ao patrimonio neto da entidade para a súa posterior reclasificación a excedente do exercicio como ingresos, sobre unha base sistemática e racional.

Dita imputación das mesmas aos resultados da entidade, efectuarase atendendo a súa finalidade e de forma correlacionada cos gastos que financien, existindo así unha relación de equilibrio entre os gastos realizados e os recursos necesarios para o seu financiamento. Segundo a mesma, distinguimos as subvencións, doazóns e legados:

- Destinadas a financiar os gastos incorridos na realización das actividades propias e proxectos específicos da Fundación, así como os gastos correntes da mesma, que se imputan como ingresos no exercicio en que se devénguen ditos gastos.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

- Destinadas a investimentos en activos de inmovilizado material ou intanxible, que se imputan a resultados seguindo o método lineal, durante un período de tempo equivalente á vida útil dos elementos do inmovilizado financiados.

j) Transaccións entre partes vinculadas:

As operacións entre partes vinculadas, con independencia do grao de vinculación, contabilízanse de acordo coas normas xerais. Os elementos obxecto das transaccións que se realicen contabilizaranse no momento inicial polo seu valor razoable. A valoración posterior realízase de acordo co previsto nas normas particulares para as contas que corresponda.

5. INMOBILIZADO MATERIAL, INTANXIBLE E INVESTIMENTOS INMOBILIARIOS.

5.1. O movemento de cada unha destas partidas, durante o exercicio actual, e durante o exercicio anterior, foi o seguinte:

Exercicio 2020	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmovilizado material	63.558,38	3.956,30	0,00	67.514,68
Inmovilizado intanxible	5.394,98	3.553,77	0,00	8.948,75
TOTAIS	68.953,36	7.510,07	0,00	76.463,43

Exercicio 2019	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmovilizado material	62.102,39	1.455,99	0,00	63.558,38
Inmovilizado intanxible	5.394,98	0,00	0,00	5.394,98
TOTAIS	67.497,37	1.455,99	0,00	68.953,36

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



Amortizacións:

Exercicio 2020	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmobilizado material	60.788,62	1.848,09	0,00	62.636,71
Inmobilizado intanxible	5.394,98	996,51	0,00	6.391,49
TOTAIS	66.183,60	2.844,60	0,00	69.028,20

Exercicio 2019	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmobilizado material	59.561,65	1.226,97	0,00	60.788,62
Inmobilizado intanxible	5.382,77	12,21	0,00	5.394,98
TOTAIS	64.944,42	1.239,18	0,00	66.183,60

5.2. Arrendamentos financeiros e outras operacións de natureza similar sobre activos non correntes:

A Fundación no mes de novembro de 2006, formaliza un contrato de arrendamento polo local onde ten sitas as oficinas da mesma, cunha duración de catro anos prorrogable ata un máximo de dous anos máis. Dende esa data o contrato atópase en tácita recondución.

A cualificación do mesmo é de operativo por tratarse dun acordo mediante o que o arrendador convén co arrendatario o dereito o uso do activo durante un período de tempo determinado, a cambio de percibir unha serie de pagos ou cotas, sen que se trate dun arrendamento de carácter financeiro.

El 4 de abril de 2019 asínase unha adenda ao contrato de arrendamento coa entidade Inversiones Inmobiliarias Canvives, S.A.U., nova propietaria do inmovible por un embargo bancario sobre o anterior propietario, con vigor dende o 1 de febreiro de 2019. Na sinatura da adenda a Fundación incrementa a cuantía da fianza establecida para cubrir dúas mensualidades de arrendamento, segundo se establece legalmente, quedando esta en 4.000,00 euros.

Estímase que os importes satisfeitos en concepto de aluguer nos vindeiros anos será similar ó importe que se ven satisfacendo nos últimos exercicios.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Detalles arrendamento	Local oficinas
Arrendador	Inversiones Inmobiliarias Canvives, S.A.U.
Custo ben en orixe	Non aplica
Duración do contrato	Prorrogable anualmente
Anos transcorridos	14
Cotas satisfeitas:	
- No exercicio (*)	29.040,00 €
- Nos próximos 5 anos	145.200 €
Importe cotas pendentes	0,00
Valor opción compra	Non aplica

(*) Inclúese o importe correspondente ó IVA das cotas de arrendamento.

6. BENS DO PATRIMONIO HISTÓRICO

A entidade non posúe bens integrantes do Patrimonio Histórico.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

7. ACTIVOS FINANCIEROS

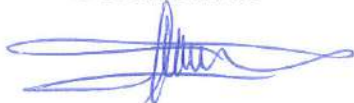
O valor en libros de cada unha das categorías de activos financeiros reflíctese nos seguintes cadros:

Clases	Instrumentos financeiros a longo prazo						Total	
	Instrumentos de patrimonio		Valores repr. de débeda		Créditos. Derivados. Outros			
Categorías	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Activos a valor razoable con cambios en conta de resultados	-	-	-	-	-	-	-	-
Investimentos mantidos ata venc.	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos e partidas a cobrar	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Derivados de cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00

O activo financeiro a longo prazo recolle o importe correspondente a fianza derivada do contrato de aluguer do local destinado ás oficinas da Fundación.

INVESTIMENTOS FINANCIEROS L/P:	Saldo inicial	Aumentos	Diminucións	Saldo final
Fianzas a l/p	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
TOTAL	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



Clases	Instrumentos financeiros a curto prazo						Total	
	Instrumentos de patrimonio		Valores repr. de débeda		Créditos. Derivados. Outros			
Categorías	2019	2018	2019	2018	2020	2019	2020	2019
Activos a valor razoable con cambios en conta de resultados	-	-	-	-	-	-	-	-
Investimentos mantidos ata venc.	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos e partidas a cobrar (*)	-	-	-	-	19.418,79	57.219,75	19.418,79	57.219,75
Derivados de cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	19.418,79	57.219,75	19.418,79	57.219,75

(Efectivo e outros activos equivalentes non se inclúen no cadro)

(*) Non se inclúen Administracións Públicas, corresponde a debedores da actividade propia

A Fundación dótase dun "Código de Conduta para a realización de inversións temporais no ámbito do mercado de valores", de acordo a normativa establecida pola Comisión Nacional do Mercado de Valores.

O código de conduta, estase aplicando sen ningunha incidencia, o 100%, e no existen operacións financeiras que se afasten do mesmo.

O detalle da tesourería é o seguinte:

- Saldos bancarios: 1.416.898,55 euros.

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



USUARIOS E OUTROS DEBEDORES DA ACTIVIDADE PROPIA

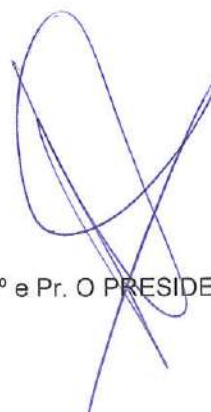
	Saldo inicial	Aumentos	Diminucións	Saldo final
Usuarios entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros usuarios	-	-	-	-
Patrocinadores entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros patrocinadores	-	-	-	-
Afiliados entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros afiliados	-	-	-	-
Outros debedores entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros debedores (*)	57.219,75	31.874,48	69.675,44	19.418,79
TOTAL	57.219,75	31.874,48	69.675,44	19.418,79

(*) O saldo pendente de cobro correspóndese, principalmente, con clientes por venta de pezas de artesanía e por actividades promocionais.

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



8. PASIVOS FINANCIEROS

O valor en libros de cada unha das categorías de pasivos financeiros reflíctese no seguinte cadro:

Clases	Instrumentos financeiros a curto prazo						Total	
	Débedas con entidades de crédito		Obrigas e outros valores negociables		Derivados. Outros			
Categorías	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Débitos e partidas a pagar (*)	-	-	-	-	34.678,45	38.115,47	34.678,45	38.115,47
Pasivos a valor razoable con cambios en conta de resultados	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	34.678,45	38.115,47	34.678,45	38.115,47


(*) Non inclúe débedas con Administracións Públicas, correspóndese con acredores da actividade propia.

A entidade non ten rexistrados pasivos financeiros a longo prazo.

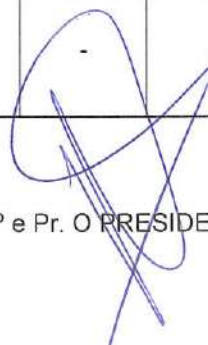
O importe dos créditos e débedas que venzan en cada un dos cinco anos seguintes ao peche do exercicio e do resto ata o derradeiro vencemento é o seguinte:

	Vencemento en anos						
	1	2	3	4	5	Máis de 5	Total
Fianzas a l/p	-	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00
Debedores comerciais e outras contas a cobrar	22.826,68	-	-	-	-	-	22.826,68
Acredores comerciais e outras contas a pagar	63.588,21	-	-	-	-	-	63.588,21

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



Non se inclúen administracións públicas (ver apartado 10 da memoria).

BENEFICIARIOS ACREDITORES

	Saldo inicial	Aumentos	Diminucións	Saldo final
Beneficiarios entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros beneficiarios	-	-	-	-
Outros acredores entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros acredores	38.115,47	420.110,81	423.547,83	34.678,45
TOTAL	38.115,47	420.110,81	423.547,83	34.678,45

9. FONDOS PROPIOS

O seu movemento durante o exercicio 2020 foi o seguinte:

	Dotación Fundacional	Remanente	Excedente do exercicio	Total Fondos Propios
Saldo a 01/01/2019	60.000,00	125.772,90	0,00	185.772,90
Aplicación do excedente do exercicio	0,00	0,00	0,00	0,00
Excedente do exercicio	0,00	0,00	-26.802,04	-26.802,04
Saldo a 31/12/2019	60.000,00	125.772,90	-26.802,04	158.970,86
Saldo a 01/01/2020	60.000,00	125.772,90	-26.802,04	158.970,86
Aplicación do excedente do exercicio	0,00	-26.802,04	26.802,04	0,00
Excedente do exercicio	0,00	0,00	947,53	947,53
Saldo a 31/12/2020	60.000,00	98.970,86	947,53	159.918,39

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

A dotación fundacional foi aportada na súa totalidade pola Xunta de Galicia no momento da constitución da Fundación.

10. SITUACIÓN FISCAL

10.1. Imposto sobre beneficios e outros aspectos fiscais

O detalle dos saldos debedores e acredores mantidos con Administracións Públicas a 31 de decembro de 2019 e do 2020 móstrase a continuación:

	2020	2019
Facenda Pública debedora		
Facenda publica debedora por IVA	3.407,89	0,00
Subvencións concedidas	0,00	35.740,97
Saldo Convenio Xunta – Seguridade Social	0,00	97,67
Total	3.407,89	35.838,64

	2020	2019
Facenda pública acreedora		
Facenda Pública acreedora por IVA	0,00	6.808,05
Por Retencións (IRPF - Alquileres)	14.999,60	8.558,04
Organismos da Seguridade Social acreedora	6.606,79	6.454,17
Saldo Convenio Xunta – Seguridade Social	7.303,37	0,00
Total	28.909,76	21.820,26

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

A Fundación está sometida ao Réxime de entidades e institucións sen ánimo de lucro regulado na Lei 49/2002, de 23 de decembro, de Réxime Fiscal das Entidades sen Fins Lucrativos e dos Incentivos Fiscais ao Mecenado. De acordo con dito réxime, están exentas no Imposto sobre Sociedades as rendas derivadas de donativos e doazóns, dotación patrimonial, convenios de colaboración e contratos de patrocinio publicitario, cotas de asociados así como as subvencións que financien actividades exentas. Polo contrario, non están exentos os rendementos derivados de explotacións económicas non exentas, que tributan ao tipo do 10%.

A Fundación solicitou e obtivo a inscrición no Rexistro Oficial de Fundacións de Interese Galego. A Fundación comunicou con data 27 de outubro de 2004 á Delegación de A Coruña da AEAT a opción pola aplicación do réxime fiscal especial previsto na Lei 49/2002, de 23 de decembro, de Réxime Fiscal das Entidades sen Fins Lucrativos e dos Incentivos Fiscais ao Mecenado.

A totalidade das rendas recibidas pola Fundación durante o exercicio 2020 e 2019 están exentas polo que a base impoñible do imposto é cero.

A totalidade dos ingresos e gastos considéranse diferenzas permanentes negativas e positivas.

11. INGRESOS E GASTOS

A Fundación é unha entidade sen ánimo de lucro que desenvolve fins de interese galego, e como tal ten que cumprir que as cantidades que excepcionalmente poida percibir do conxunto dos seus beneficiarios non poderán exceder do custo real do servizo ou prestación, sen marxe comercial de clase algunha.

Ademais das subvencións imputadas ao exercicio figuran como ingresos da actividade propia da Fundación as cotas dos usuarios, cantidades percibidas polos mesmos en concepto de participación no custo de ditas actividades propias.

No ano 2019 non figura na partida 2.a) da conta de resultados "Axudas monetarias", dado que os premios 2019 foron entregados en 2020 e con cargo a presuposto de 2020.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



No ano 2020 o detalle da partida de "Axudas Monetarias" foi o seguinte:

Axudas Monetarias Individuais	2020
Premio Bolsa Eloy Gesto 2019 – Minia Banet Fraga	4.000,00
Premio Artesanía de Galicia 2019 - Frank Buschmann	9.000,00
Premio Bolsa Eloy Gesto 2020 – Loira Pérez Pérez	4.000,00
Premio Artesanía de Galicia 2020 – Antonio Sanjurjo Yáñez	9.000,00
TOTAL	26.000,00

Detalle da partida 7 da conta de resultados "Gastos de persoal":

	2020	2019
Soldos e salarios	210.767,45	201.258,93
S.S. a cargo da empresa	67.021,22	63.210,57
TOTAL	277.788,67	264.469,50

No ano 2020 non se concede ningunha subvención pola contratación de persoal.

O persoal da Fundación a 31 de Decembro de 2020 constaba de sete traballadores, 6 mulleres e 1 home, contratados en calidade de: Xerente, en calidade de persoal de alta dirección, tres Técnicos Superiores, un Técnico Medio e dous Auxiliares Administrativos en calidade de laborais fixos.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Detalle da partida 8 da conta de resultados "Outros gastos da actividade".

	2020	2019
Arrendamentos e canons	34.897,15	50.662,70
Servizos de profesionais independentes	240.504,25	292.072,48
<i>Profesionais formación (docencia e demostración oficios)</i>	45.608,64	43.655,83
<i>Profesionais Corazón da Artesanía</i>	0,00	40.260,75
<i>Profesionais Pop up Saberes e Sabores</i> (1)	2.178,00	47.342,78
<i>Profesionais Feiras internacionais (Formex/Tent)</i> (2)	19.481,41	44.296,85
<i>Profesionais edición revista Obradoiro de Artesanía</i> (3)	19.587,15	3.420,60
<i>Profesionais Eventos autonómicos</i> (4)	13.898,62	26.891,39
<i>Profesionais Premios Artesanía de Galicia</i> (5)	3.932,50	17.411,36
<i>Profesionais Artesanía no prato / Artesanía Innovadora</i> (6)	11.070,00	21.477,50
<i>Reportaxes fotográficos obradoiros / prensa</i> (7)	40.401,90	0,00
<i>Web Artesanía de Galicia/ Mantemento</i> (8)	34.625,84	0,00
<i>Outros profesionais (gasto corrente e capital)</i> (9)	49.720,19	47.315,42
Transportes	5.095,92	5.394,31
Primas de Seguros	1.205,05	2.923,66
Servizos bancarios e similares	13,59	229,18
Publicidade, propaganda e relacións públicas	19.352,01	31.258,50
<i>Participación feiras</i>	8.850,00	24.250,43
<i>Publicidade xenérico (gasto corrente e capital)</i>	10.502,01	7.008,07
Subministro	1.625,13	1.690,24

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



Outros Gastos		98.663,01	104.263,30
<i>Gastos dietas</i>		2.224,29	11.151,68
<i>Gastos limpeza</i>		3.382,98	3.358,87
<i>Gastos teléfono</i>		1.055,74	438,45
<i>Gasto material oficina</i>		523,24	1.004,79
<i>Gasto pezas artesanía</i>		59.714,89	53.991,96
<i>Gastos Encontro Agolada</i>		0,00	5.437,01
<i>Gastos Pop up Saberes e Sabores</i>		0,00	13.041,49
<i>Gastos material marca Artesanía de Galicia</i>	(11)	10.317,07	0,00
<i>Gastos xenéricos (gasto corrente e capital)</i>	(12)	21.444,80	15.839,05
TOTAL		401.356,11	489.976,48

(1) Profesionais Pop up Saberes e Sabores:

- Deseño imaxe

(2) Profesionais Feiras internacionais (Formex – Estocolmo, Tent London)

- Transporte stand e pezas de artesanía, e a montaxe e desmontaxe
- Deseño e elaboración material gráfico

(3) Profesionais edición revista Obradoiro de Artesanía

- Preparación e realización dos envíos
- Impresión

(4) Profesionais eventos autonómicos

- Montaxe feiras artesanía
 - o Sabor a Artesanía
 - o Mostra do viño de Amandi
- XIII Xornadas do Peregrino Abrindo camiño 2020, Mondoñedo
- Encontro de Torneiros, Xermade

(5) Profesionais Premios Artesanía de Galicia

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

- Presentación Premios
 - Elaboración vídeo presentación
- (6) Profesionais Xornadas Profesionais Artesanía no Prato / Artesanía innovadora
- Organización Exposicións Fundación RAC
- (7) Reportaxe fotográfico / prensa
- Elaboración fotografías obradoiros rexistrados para páxina web
 - Elaboración fotografías para reportaxes
- (8) Web Artesanía de Galicia / Mantemento
- Cambios e modificacións no software da nova páxina web Artesanía de Galicia motivadas pola Covid19
 - Mantemento mensual
- (9) Outros profesionais
- Mantemento informático
 - Asesoramento fiscal e contable
 - Mantemento programa contabilidade
 - Mantemento fotocopiadora
 - Servizo prevención riscos laborais
 - Servizo auditoría contas anuais
 - Asesoría xurídica Xunta de Galicia
 - Mantemento protección de datos
- (11) Gastos material marca Artesanía de Galicia
- Material informativo marca
 - Mandís
 - Placas metacrilato
 - Caixas
- (12) Gastos xenéricos
- Licencias programa contabilidade
 - Material informático
 - Material embalaxe e formación

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



Ingresos da actividade propia

Os ingresos por cotas de usuarios dos exercicios 2019 e 2020 foron:

	2020	2019
Cotas de usuarios (*)	30.764,55	84.035,80
TOTAL	30.764,55	84.035,80


(*) Correspóndese con cotas cobradas a usuarios por asistencia a cursos de formación e venda de pezas de artesanía.

12. SUBVENCÍONS, DOAZÓNS E LEGADOS

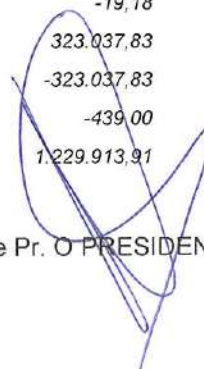
A Fundación recibiu da Dirección Xeral de Comercio e Consumo da Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, subvencións nominativas non reintegrables, en concepto de axudas para o apoio á artesanía, por importe de 659.037,83 euros con cargo os orzamentos da Xunta de Galicia para o 2020. Son transferencias sen contraprestación recibidas da entidade dominante para financiar actividades específicas de interese público ou xeneral.

	Euros
<i>Saldo a 31 de decembro de 2018</i>	1.180.281,73
Ingresos por subvencións C. VII	371.300,00
Imputación a resultados subv. recibidas 2019	-301.854,37
Imputación a resultados subv. recibidas 2018	-642,53
Imputación a resultados subv. recibidas 2017	-183,92
Imputación a resultados subv. recibidas 2016	-158,92
Ingresos por subvencións C. IV	342.753,00
Imputación a resultados	-342.007,58
<i>Saldo a 31 de decembro de 2019</i>	1.249.487,41
<i>Ingreso por subvención C. VII</i>	336.000,00
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2020</i>	-353.927,57
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2019</i>	-364,00
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2018</i>	-642,53
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2017</i>	-181,25
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2016</i>	-19,18
<i>Ingresos por subvencións C. IV</i>	323.037,83
<i>Imputación a resultados</i>	-323.037,83
<i>Axuste saldo</i>	-439,00
<i>Saldo a 31 de decembro de 2020</i>	1.229.913,91

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



Distinguimos, segundo a súa finalidade:

- Subvencións de capital por importe de 336.000,00 euros, dos cales foron recoñecidos como ingresos do exercicio un importe de 331.334,53 euros destinados a actividades de formación, promoción, divulgación e proxectos. No ano 2019 asinouse un acordo de colaboración coa Consellería do Mar para levar a cabo un proxecto de revalorización do sector artesán das redeiras chamado "ENREDADAS" para o período 2019 – 2020 por importe de 35.300,00 euros (recoñecido a totalidade no 2019). No ano 2019 imputáronse a resultados como ingresos 11.500,00 euros e o resto do importe, 23.800,00 euros impútanse no ano 2020.
- Subvencións correntes por importe de 342.753,00 euros destinadas a sufragar os gastos de persoal e outros gastos correntes da Fundación. No mes de abril informaron dunha redución de 19.715,17 euros na subvención, polo que o importe da subvención de corrente pasa a ser de 323.037,83 euros. Traspásase a resultados pola parte executada, un importe de 323.037,83 euros, figurando no patrimonio neto o importe pendente de aplicación das subvencións recibidas nos exercicios anteriores.

A totalidade das subvencións son de carácter non reintegrable, afectas á actividade propia da entidade e outorgadas pola Administración autonómica.

No exercicio 2019 e 2020 non hai subvencións pola contratación de persoal.

13. ACTIVIDADE DA ENTIDADE. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIAIS A FINS PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

13.1. Actividade da entidade

A situación de alarma sanitaria motivada polo COVID-19 obrigou a pospoñer e cancelar moitas das actividades programadas para o ano 2020. Asemade dende a Fundación leváronse a cabo diferentes accións motivadas pola inusual situación.

I. Actividades realizadas

ACTIVIDADE 1

A) Identificación.

Denominación da actividade: Artesanía = Empresa

Tipo de actividade:

1a. Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

1b. Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas, a introdución do produto artesanán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e a posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesanás de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc)

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia

Descrición detallada da actividade realizada.

Motivados pola situación de alarma do COVID-19 e as súas consecuencias foi necesaria a cancelación de actividades planificadas dende o ano 2019.

- Cancelación do **POP-UP ARTESANÍA DE GALICIA** na tenda HP FRANCE en Tokio (13 de marzo - 13 de abril 2019). Evento dedicado a Artesanía de Galicia cunha destacada mostra e venda de creacións dos artesáns e artesás galegos.
- Cancelación da cuarta edición do **POP-UP GALICIA. SABERES E SABORES** no Palacio de Santa Bárbara, Madrid (31 de abril - 10 de maio).
- Cancelación do **Corazón da Artesanía. IX Encontro da Artesanía Tradicional e Popular de Galicia** nos Pendellos de Agolada (10,11 e 12 de xullo)

Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

- **Cancelación da Feira do ferro de Riotorto (16 de abril).** Aposta polo recoñecemento do oficio e posta en valor da forxa.
- **Cancelación do VII Encontro de Cacharreiros en Niñodagua (agosto).** Divulgación e recoñecemento da olería tradicional galega.
- **XX Encontro Internacional de Torneiros da Madeira en Xermade, 18 setembro.** A divulgación do oficio da tornaría de madeira e o eixe principal deste evento que nesta edición, pola situación sanitaria realizouse de forma virtual.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia en diferentes accións de comercialización

- Ante a demanda do sector pola necesidade de por en marcha actuacións de venda, dende a Fundación patrocínouse e coordinouse a **Feira Sabor a Artesanía**, 5 de xullo, Hotel NH Collection, Santiago de Compostela.

Participación de 33 obradoiros artesanás de diferentes oficios, obradoiros abertos a familias e música en vivo.

- Colaboración co **Mercado da Estrela. Nadal 2020**, 18-20 decembro, Santiago de Compostela coa participación de 30 obradoiros artesanás de diferentes oficios de toda Galicia.
- Colaboración co **Pop Up Mercado Galego da creatividade**, organizado polo colectivo Creativas Galegas coa participación de 9 obradoiros artesanás dentro dun colectivo de 23 pequenas empresas do deseño e a creatividade.
- Colaboración **Ofeitoaman**, unha iniciativa organizada pola Asociación Galega de Artesáns, é un referente nas feiras do Nadal galego que por primeira vez convértese nun evento virtual de comercialización e promoción da Artesanía de Galicia.

No ano 2020 traballamos con diferentes axentes en diferentes proxectos para a promoción e comercialización da nosa artesanía

- Colaboración coa Fundación Michelangelo para a inclusión de obradoiros e outras institucións na guía europea The Homo Faber Guide, unha guía que permite explorar museos, talleres e visitar galería e tendas onde se venden obxectos únicos mentres se disfruta dunha experiencia diferente. A Fundación Michelangelo é unha organización internacional sen ánimo de lucro que ten como obxectivo dar visibilidade e preservar a artesanía, así como fortalecer a súa relación co deseño.
- Asesoramento e colaboración con distintas marcas nacionais e internacionais para a introdución de artesáns e artesás galegos nas súas novas coleccións e proxectos.
- Coordinación e visita a distintos obradoiros galegos para un proxecto de market place de artesanía española que será presentado no 2021 coa presenza de obradoiros galegos vinculados á cerámica, forxa, madeira, cestería, téxtil e outros oficios.
- Coordinación e visita de diferentes obradoiros con propietarios de distintos puntos de venda en Madrid e Barcelona para a adquisición de novos produtos de Artesanía de Galicia: Cocol e La Real Fábrica en Madrid y Cala Blanca. Concept store en Barcelona.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



Participación de Artesanía de Galicia en stands, proxectos institucionais de promoción locais, nacionais e internacionais (material promocional, exposicións de pezas e demostracións de artesáns)

- Participación de Artesanía de Galicia no proxecto de Turismo de Galicia para o **Stand de Galicia en Fitur 2020**, en IFEMA, Madrid, 2-26 de xaneiro de 2020. Artesanía de Galicia colaborou con diferentes montaxes expositivas con produto artesán e a participación con demostración en vivo do obradoiro artesán Silvereira. Proxecto financiado por Turismo de Galicia.
- Colaboración no **LIII Concurso de Gaitas do País**, 19 setembro, Ponteareas.
- Colaboración nas **XIII Xornadas do Peregrino. Abrindo Camiño 2020**, 23-25 outubro, Mondoñedo. Evento coa participación dos obradoiros do Barrio dos Muíños de Mondoñedo.
- Colaboración co **XV Festival Internacional Rebulir**, 17-20 decembro, Ourense.

Encontros de palilleiras e tecedoras 2020

A Fundación colabora co asesoramento, divulgación e doazón de material da marca Artesanía de Galicia e agasallos institucionais.

- Encontro multilabores "Terra Meiga", 25 de xaneiro, A Coruña.
- XVI Xuntanza de palilleiras, 29 de febreiro, Neda.
- Encontro multilabores téxtiles, Asociación de encajes y Multilabores Textiles El Bierzo, 6 setembro, Ponferrada.

Programa Facemos Marca. Medrando cos Artesáns.

O obxectivo é favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector artesán galego difundindo os beneficios vinculados á obtención da carta da artesán e a inscrición no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia como obradoiro artesanal, ademais de divulgar os oficios artesanais e a marca Artesanía de Galicia.

Promoción da marca Artesanía de Galicia para dar unha maior visibilidade do produto artesán mediante un packaging uniforme e una presentación común nos mercados.

Obxectivos xerais:

- * Servir de marca paraugas, ofrecendo unha imaxe harmónica, coordinada e representativa dos produtos artesanais galegos.
- * Constituír unha sinal de identidade para os consumidores.
- * Ser garantía de calidade para os consumidores
- * Busca de novos puntos de promoción e venda do produto artesanal.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Asesoramento telefónico, mailing, redes sociais, atención personalizada sobre o Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia, a marca Artesanía de Galicia, ordes de axudas viventes e ofertas existentes. A situación excepcional do COVID-19 motivou un asesoramento telefónico moi individualizado relacionado con cuestións moi diferentes as usuais.

Máis de 5.000 comunicacións cos diferentes destinatarios (artesáns e artesás, escolas, asociacións, concellos e diferentes institucións públicas e privadas)

Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo institucional

Co fin de achegar as institucións públicas e privadas á artesanía a Fundación continuou en 2020 coa xestión de produtos de Artesanía de Galicia.

Asesoramento personalizado adecuando das pezas ás peticións do cliente.

O ámbito do agasallo institucional e corporativo supón unha interesante oportunidade de desenvolvemento para un sector como o artesán, cuxa heteroxeneidade e riqueza supoñen ao mesmo tempo unha vantaxe para as entidades que decidan apostar por este tipo de pezas. Esta iniciativa supón un paso máis no apoio á comercialización da artesanía galega e que contribuirá, sen dúbida, a converter Artesanía de Galicia nunha marca de prestixio e un referente de calidade en calquera mercado.

Propostas presentadas e coordinadas pola Fundación: **60**

Propostas aceptadas: **38**

Produtos: máis de **2.200**

Oficios implicados: marroquinería, madeira, xoiería, cerámica, olería, ilustración, textil, amuletos de miga de pan de San Andrés de Teixido.

Apoio e aposta á internacionalización

Promoción da participación de obradoiros artesáns galegos en feiras profesionais internacionais coa presenza do stand institucional de Artesanía de Galicia.

FORMEX é a maior feira de deseño nórdico de interiores e conta con dúas edicións anuais, en xaneiro (14–17 de xaneiro de 2020) e agosto (edición cancelada pola COVID-19). Este evento celébrase en Stockholmssäsan, un recinto con tres pavillóns dedicados á decoración de interiores, deseño nórdico e exteriores.

Formex é un lugar de encontro único para os 950 expositores e máis de 17.000 visitantes tanto de Suecia como doutros países.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Esta feira está aberta a todos os profesionais relacionados coas áreas do téxtil para o fogar, mobles e obxectos decorativos en xeral.

Obradoiros participantes: 51

Produtos referenciados no catálogo: 282

Puntos de venda internacionais: actualmente os produtos da marca Artesanía de Galicia están presentes en **52 puntos** de venda de diferentes países como Suecia, Austria, Francia, Inglaterra, Italia, Alemaña, Dinamarca, Noruega ou Xapón.

7 novos puntos de venda (4 en Suecia, 2 en Austria e 1 en Dinamarca) e outros **3** de tendas que xa contan coa marca Artesanía de Galicia (1 en Suecia, 1 en Noruega e 1 en Alemaña).

Distribuidores: a día de hoxe contamos con **6 distribuidores** dos produtos da marca Artesanía de Galicia noutros países (2 en Xapón, 1 en Alemaña, 1 en Australia, 1 en Dinamarca e 1 en Inglaterra).

Contactos directos realizados no stand de Artesanía de Galicia: ata o día de hoxe leváronse a cabo en feiras internacionais preto de **378 contactos directos con profesionais** do sector, interioristas, tendas e distribuidores.

Nesta edición de Formex foron **53 os potenciais clientes** cos que tratamos directamente na feira e cos que fixemos unha labor comercial a posteriori, na procura de novos puntos de venda ou de máis pedidos no caso de clientes xa existentes.

Dossier para prensa especializada: durante a edición de xaneiro de Formex distribuíronse unhas **75 carpetas** para a prensa especializada, que contén a seguinte información impresa: nota de prensa, información sobre os obradoiros participantes e folleto promocional da marca. A carpeta contén tamén un usb con fotografías en alta resolución de todas as pezas e a lista profesional de prezos.

Kit de prensa online: inclúe nota de prensa, información sobre os obradoiros participantes, folleto promocional da marca, fotografías en alta resolución de todas as pezas e lista profesional de prezos. O kit de prensa enviouse a máis de 250 contactos de **100 medios de comunicación internacionais**.

Toda esta información foi difundida tamén mediante o acceso online habilitado polos organizadores de Formex para toda a prensa acreditada (segundo informes da feira foron uns **800 os medios acreditados**)

A Fundación difunde e realiza un seguimento anual das pezas seleccionadas entre os clientes potenciais e consolidados, así mesmo actúa como intermediaria na coordinación, organización e seguimento da exposición, vendas, loxística e expedición de todos o pedidos realizados.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Inversións	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias		
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		
Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	248.300,00	159.099,02
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	248.300,00	159.099,02
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	248.300,00	159.099,02

ACTIVIDADE 2

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

A) Identificación.

Denominación da actividade: Profesionalización, fortalecemento do tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector

Tipo de actividade:

2a. Formación especializada e mellora continua do sector.

2b. Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia, internacional

Descrición detallada da actividade realizada.**Formación especializada**

Divulgación de todos os programas formativos, webinars e videoconferencias en materia de profesionalización e competitividade postos en marcha dende a Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación e outros departamentos da Xunta de Galicia institucións de ámbito estatal (EOI, Fundesarte...)

Programas organizados pola Fundación:

- **Tecidos con novos materiais**, impartido por Albino Quinteiro, 11, 12, 25 e 26 de xaneiro, 8, 9, 15, 16 e 29 de febreiro, 1, 14 e 15 de marzo, Gondomar. Curso iniciado no exercicio 2019.
- **Obradoiro de Bordado sobre fotografía**, impartido por Minia Banet, 2 e 3 de agosto, Tui, dentro da programación de Música no Claustro.
- **Formación estratéxica para a nova artesanía**, impartido por Xènia Viladás e Marta Ruiz de León, 6, 13, 20 e 27 de outubro, online.
- **Márketing dixital e xestión de redes sociais**, impartido por Javier Rocamora, 22, 23, 29, 30 de outubro e 5 de novembro, Online.

Cursos de formación especializada dirixida a profesionais do sector e a novos emprendedores: 4

Docentes profesionais: 5

Solicitudes recibidas: 179

Alumnos aceptados: 71

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Proxecto ENREDADAS 2019-2020

Proxecto de colaboración a través dun convenio bianual (2019-2020) entre a Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación e a Consellería do Mar. Programa organizado e coordinado pola Fundación

Obxectivos xerais:

- Posta en valor do traballo das redeiras galegas, o seu oficio e apoio á diversificación da súa actividade profesional que permita melloras económicas ao colectivo e o desenvolvemento sustentable de zonas de pesca.
- Incorporar novos colectivos de redeiras a estas actividades e ampliar a formación daquelas que xa forman parte do proxecto.
- Fomentar a colaboración intersectorial en novas liñas de actuación e a colaboración intersectorial (deseñadores de produto, moda, decoración, hostalaría e outros) que abre as portas ás redeiras a un mercado contemporáneo que complementa e diversifica a súa labor tradicional
- Creación de novas liñas de produtos de complementos, bisutería e decoración de carácter artesanal e capacitación para a colaboración con outras disciplinas.
- Introducción e experimentación con novos materiais e mellora das técnicas e da calidade dos produtos elaborados.
- Aposta pola sustentabilidade e a economía circular.
- Apoio á comercialización e promoción do proxecto ENREDADAS.

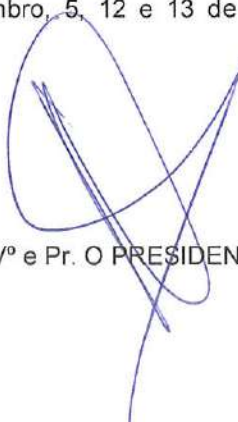
O programa formativo contempla o deseño de produtos, o perfeccionamento na elaboración de complementos de moda, a decoración e a mellora na xestión económica.

- **Curso de técnicas complementarias ao oficio tradicional das redeiras: corte e confección**, impartido por María José Martínez. Continuación do curso iniciado no ano 2019.
- **Deseño e aplicación das técnicas das redeiras ao sector da moda e complementos**, impartido por Rosalía Castro Tubío, 24, 25 de outubro, 6, 7, 8, 14 e 15 de novembro, Buño (Malpica de Bergantiños)
- **Xestión básica da actividade comercial: análise de produción e prezos de venda**, impartido pola empresa Implicatum, 26, 27 e 28 de outubro 2, 3, 4, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 23, 24 e 25 de novembro. Edición Online.
- **Iniciación á aplicación das técnicas das redeiras ao sector da decoración**, impartido por Raquel Sousa Vila, 21, 22, 28, 29 de novembro, 5, 12 e 13 de decembro, Buño (Malpica de Bergantiños)

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



- Participación na xornada informativa **Diversificación profesional: oportunidades e vantaxes na nova conxuntura económica / Redeiras de Galicia**. Patrocinado por la Consellería do Mar, 3 outubro, Pastoriza (A Coruña).

Edición de contidos e vídeos promocionais do proxecto nas redes sociais.

Deseño e produción da exposición **ENREDADAS** que itinerará por diferentes localidades no ano 2021

Colaboración, promoción e divulgación das diferentes axudas publicadas pola dirección Xeral de Comercio e Consumo e pola Xunta de Galicia no ano 2020 de interese para o sector artesán.

B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Inversións	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias		
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		
Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	48.700,00	53.862,59
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		
Deterioración e resultado por alleamento de instrumentos		

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	48.700,00	53.862,59
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	48.700,00	53.862,59

ACTIVIDADE 3**A) Identificación.**

Denominación da actividade: Divulgación

Tipo de actividade:

3a. Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade da artesanía de Galicia.

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia

Descrición detallada da actividade realizada.

Premios Artesanía de Galicia 2020.

O pasado 26 de outubro publicáronse no DOG as bases dos Premios do ano 2020. O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesán galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

O pasado 11 de decembro réunese o xurado desta nova edición dos Premios Artesanía de Galicia 2020.

Presidente:

Director Xeral de Comercio e Consumo,
D. Manuel Heredia Pérez

Vogais:

1. D. Frank Buschmann, artesán do Obradoiro Woodworks Buschmann Bella e gañador do Premio Artesanía de Galicia 2019
2. Dna. Marta López Quintás, subdirectora xeral de Comercio e Consumo
3. D. Santiago Riande, director da EADS Mestre Mateo
4. Dna Miriam Pérez, directora da Galería Vilaseco da Coruña
5. Dna. Charo Froján, deseñadora e fundadora da empresa de moda D-Due.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

A xerente da Fundación Pública Artesanía de Galicia, Dna. Elena Fabeiro, actuou como secretaria do xurado, con voz pero sen voto.

Premio Artesanía de Galicia, cunha dotación de 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que represente as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento desta.

Premio Traxectoria, sen dotación económica e con trofeo acreditativo, valora a traxectoria recoñecida da persoa candidata, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía.

Premio Bolsa Eloy Gesto, esta bolsa de formación de 4.000 euros, ten a finalidade de potenciar o relevo xeracional na artesanía, o acceso de novos talentos ao sector e a súa profesionalización. Premia a candidatura que presente unha proposta para a súa formación nun centro formativo ou nun Obradoiro artesanal de referencia no eido da artesanía e o deseño.

O 29 de decembro acto de entrega dos Premios Artesanía de Galicia 2020 no claustro do Hotel Monumento San Francisco a gala en formato que combina o acto presencial e a retransmisión online para asistentes virtuais.

Premios Nacionais de Artesanía

A calidade e a distinción da artesanía de Galicia está cada vez máis presente nos Premios Nacionais de Artesanía convocados polo Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR), que teñen como finalidade o recoñecemento institucional ao máis alto nivel a traxectorias e actuacións destacas pola súa excelencia e carácter exemplarizante no campo da artesanía .

Un exemplo, na XIII Edición, celebrada este 2020, Galicia acadou tres finalistas en dúas categorías. Trátase de dous obradoiros artesanais e a Xunta:

- **Finalista PREMIO PRODUTO:** Inés Rir&Co, Allariz, Ourense.
- **Finalista PREMIO PRODUTO:** Santiago Besteiro Design, Monterroso, Lugo. Presente finalista tamén no Premio Artesanía de Galicia 2020
- **Finalista PREMIO PROMOCIONA PARA ENTIDADES PÚBLICAS:** Fundación Pública Artesanía de Galicia polo proxecto **Artesanía no Prato**, iniciado no ano 2013.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Revista Obradoiro de Artesanía 2020

Coordinación da edición anual do número 18 da revista **Obradoiro de Artesanía**. A través da publicación desta revista a Fundación pretende amosar un escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesanán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a gastronomía, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

Edición: 18**Distribución: 5.000**

Destinatarios/as: artesáns e artesás, asociacións artesanais, profesionais da arquitectura e da decoración, eventos e feiras nacionais e internacionais, oficinas de turismo, galerías, hoteis, bibliotecas, tendas, museos e outros.

Edición trilingüe (galego/castelán/inglés) para promocionar a comercialización nun mercado internacional cada vez máis interesado na nosa artesanía.

Nova ferramenta WEB ARTESANIADEGALICIA.XUNTA.GAL**Plataforma de visibilización e comercialización do sector.**

A situación da crisis sanitaria ocasionada polo COVID-19 pon de manifesto a importancia da dixitalización no desenvolvemento das actividades económicas nas que a artesanía non é unha excepción.

Iniciada no ano 2019, os acontecementos obrigaron a desenvolver uns cambios técnicos adecuados a outras necesidades que levaron á presentación da nova WEB o 7 de xullo de 2020.

Aparición da nova WEB de Artesanía de Galicia cunha imaxe moi visual pensada como **plataforma** de promoción e comercialización para os obradoiros, un showroom cos enlaces comerciais dos artesáns e artesás (en liña con etiquetas intelixentes) e onde cobran protagonismo o PRODUTO, o ARTESÁN e o OFICIO.

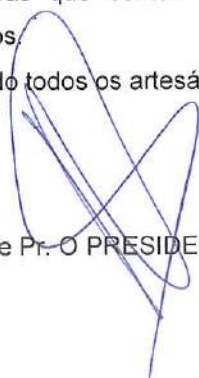
A WEB:

- Mellorará a visibilización da marca Artesanía de Galicia no seu conxunto e ao mesmo tempo dará a coñecer de forma personalizada os produtos de cada artesán e artesá inscrito no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia.
- Permite facer busca de aqueles artesáns e artesás que contan con tenda online, facilitando a comercialización directa dos seus produtos.
- A web conta cun espazo suxerente onde se van rotando todos os artesáns e artesás.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



- Esta plataforma será dinámica e estará en continua actualización. Engadiranse novos obradoiros, fotografías de novos produtos e_ actualizaranse os obradoiros que modifiquen os seus datos, contén cunha nova web ou comece a venda online.
- As tendas que dispoñen da Marca Artesanía de Galicia tamén terán presenza neste espazo web.
- Canle de comunicación cos artesáns e artesás para difundir información do seu interese: xestión da marca, convocatorias de axudas, trámites e lexislación.
- Contribuirá a difundir as feiras, os eventos e as actuacións para promocionar e poñer en valor a Artesanía de Galicia, así como as actividades formativas que se promovan para mellorar a profesionalización e captación de novos talentos.
- Ponse así en marcha un portal de Artesanía de Galicia dinámico e versátil, que ten imaxe de produto, pero alma divulgadora do oficio e da profesión, sen renunciar ao seu ADN de carácter informativo e asesor para os profesionais do sector.

Catálogo de nadal.

A Fundación recolle nunha publicación online as propostas de 110 obradoiros da marca Artesanía de Galicia para fomentar as compras durante este Nadal 2020

Co lema "Artesanía de Galicia. Talento para regalar", animase a confiar nos oficios artesanais, na artesanía de proximidade, no talento local e na calidade de Artesanía de Galicia. Co lema "Artesanía de Galicia. Talento para regalar", a Xunta anima a confiar na artesanía de proximidade, na economía circular, no talento artesán galego, no feito en Galicia e na calidade. Entre os oficios que están representados atópanse a cerámica e a olería, o traballo co coiro, o téxtil, a elaboración de redes, os arranxos florais, o calzado, o cartón pedra, a elaboración de zocos, a serigrafía, a encadernación, os instrumentos musicais, as figuras tradicionais de miga de pan, a cestería, a madeira, a elaboración de lámpadas, os xoguetes, a xoiería, a bixería, o vidro, os complementos elaborados con cunchas e o traballo coa pedra.

Programa de 35 vídeos con contidos artesanais (talleres, produtos e outros recursos) para a promoción e visibilización do sector no ano 2020-2021

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter e Youtube) para a promoción da artesanía en medios nacionais e internacionais.

Dende marzo leváronse a cabo diferentes accións de visibilización e achegamento do sector artesán galego á sociedade e ao consumidor nas redes sociais.

- A campaña #SEMENTANACASA (14 de abril - 12 de maio) naceu cun obxectivo claro de aproveitar o confinamento e o auxe dos contidos online para visibilizar e humanizar as

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

creacións dos artesáns e artesás, concienciando aos usuarios da importancia do apoio artesanal e do comercio local.

- 84 obradoiros enviaron os seus vídeos con 252 publicacións entre Facebook, feed de Instagram e stories de Instagram e un alcance medio de 3.304 visionados e un incremento de 808 seguidores.
- A iniciativa **#ENTREVISTASNACORENTENA** (21 de abril - 9 de maio) coa revista Pincha recollía de primeira man as realidades de 20 obradoiros da Comarca de Santiago (Facebook/Instagram/Youtube). O interese despertado nas redes sociais deu paso á iniciativa **#CONXEITO** (23 de maio - agosto) con entrevistas a 30 obradoiros das catro provincias galegas.
- A campaña de **UNBOXING #VIVEARTESANÍADEGALICIA** (4 de xullo - agosto) está dirixida a persoas de interese mediático de diferentes sectores (cine, teatro, moda, revistas especializadas, literatura, cociña, influencers, periodistas e tendas) que se suman á campaña actuando como prescriptores de Artesanía de Galicia.
- Colaboración coa revista Coralia e publicacións especializadas na promoción de contidos artesanais.

No ano 2020 realizáronse máis de **22.000 accións de comunicación** con tendas nacionais e internacionais, obradoiros e medios especializados locais, nacionais e internacionais e prensa especializada a través das redes sociais e mailings.

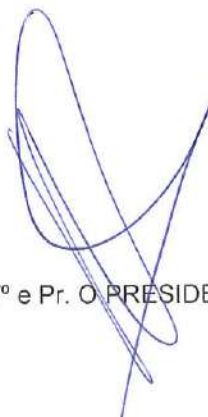
A Fundación coordina, promove e difunde diferentes actuacións de interese para o sector artesanal a través das redes sociais.

- Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- Difusión de tutoriais online.
- Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- Formación para a mellora do deseño web.
- Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- Difusión de casos de éxito na colaboración.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Inversións	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias	13.000,00	26.000,00
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		
Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	30.000,00	131.330,30
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	43.000,00	157.330,30
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	43.000,00	157.330,30

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

ACTIVIDADE 4**A) Identificación.**Denominación da actividade: Artesanía innovadora e colaborativaTipo de actividade:

4a. Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.

4b. Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia**Descrición detallada da actividade realizada.****Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesáns de maior interese para a cooperación.**

Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do saber facer dos seus profesionais.

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.)

Proxecto de colaboración coa Fundación RAC

Proxecto de divulgación co que se busca amosar as propostas máis contemporáneas da artesanía galega, a través de dúas exposicións de artesanía.

A primeira delas é **Feito de estrelas**, unha mostra individual dedicada ao ebanista artesán Frank Buschmann, que se poderá visitar en Pontevedra do 23 de novembro ao 22 de decembro do 2020. Trátase dunha exposición na que se presentarán algúns dos deseños de mobiliario máis icónicos de Frank Buschmann, contando cunha peza inédita creada especificamente para a ocasión. "Feito de estrelas" propón unha aproximación á obra de Frank Buschmann tratando de abrazar non só os seus intereses plásticos senón tamén os conceptuais. A mostra compón unha constelación de recursos, referencias e analogías que permiten comprender o conxunto xeral do seu traballo, definido polos principios de sustentabilidade desde o propio proceso de produción até o obxecto final.

A segunda exposición será unha mostra colectiva, baixo o título de **Procesos cruzados**. **Cando se miran a arte e a artesanía** na que estamos a traballar se inaugurara no primeiro trimestre do 2021, busca explicitar outras formas de conexión que permitan observar o proceso creativo como algo múltiple, próximo e comprensible no que se engloban diversas

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

manifestacións, mediante unha selección de autores que traballan abrazando ambas as dúas disciplinas ou intervindo nos modos de creación tradicionais a través de solucións xenuínas.

Dende esta perspectiva, esta mostra pretende achegarse á artesanía galega, buscando reforzar os vínculos que a unen coas artes plásticas e defender os seus valores: a manufactura, a concordancia entre a técnica, a estética e a funcionalidade e a capacidade de conxugar a tradición coas demandas máis contemporáneas. É necesario sinalar a importancia dos modos de produción artesanal nun contexto de consumo masivo, dirixir a mirada cara ao conxunto de creadores e creadoras que contribúen á revisión do oficio, buscando solucións entre convivencia e innovación.

Accións promoción do Proxecto Artesanía no Prato

A ARTESANÍA e a GASTRONOMÍA son parte fundamental da nosa cultura e o noso atractivo turístico e dous sectores en crecemento cuxa colaboración pretende situar a Galicia no epicentro da calidade gastronómica e artesanal e lograr un satisfactorio maridaxe.

Na súa aposta pola innovación, o deseño e a creatividade, o sector artesanal galego continúa explorando as súas capacidades, abríndose á experimentación con novos materiais e soportes que permitan non só corroborar a súa calidade senón tamén ampliar os seus horizontes e expandir as súas redes de actuación.

Este ano seguimos colaborando en pequenas accións vinculadas ao sector agroalimentario:

- Colaboración coa D.O. Ternera Gallega e o cociñeiro Taky (Grupo Nove) coa cesión de pezas de Artesanía de Galicia para a realización de vídeos promocionais, xaneiro, Vigo.
- Colaboración coa cociñeira Lucía Freitas (Grupo Nove) coa cesión de pezas de Artesanía de Galicia no evento gastronómico **MadridFusión**, xaneiro, Madrid.
- Colaboración co vídeo *Cromatismos Vexetais* en colaboración coa cociñeira Lucía Freitas para Madrid FUSIÓN, xaneiro, Madrid.
- Colaboración no proxecto **Estrellas Solidarias en el Camino**. Encontro gastronómico con cociñeiros nacionais Estrellas Michelin para fomentar os valores Xacobeos, 10 de agosto, Negreira.
- Colaboración coa cociñeira Lucía Freitas (Grupo Nove) coa cesión de pezas de Artesanía de Galicia para a realización de vídeos promocionais da conserveira Cabo de Peñas, xullo/novembro, Vigo
- Colaboración no proxecto **Xantar de Vagar** con Slow Food Santiago, para promocionar o produto de proximidade e as D.O. e IXP galegas:
 - Hotel Restaurante Rías Altas, 5 setembro, Barreiros (Lugo)
 - CSC A Casa do Taberneiro, 2 outubro, Santiago de Compostela (A Coruña)
 - A Quinta de San Amaro, 31 outubro, Meaño (Pontevedra)
 - Hotel Oca, 12 decembro, Alleriz (Ourense)

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Durante o ano 2020 participamos en diferentes accións e proxectos nacionais en internacionais con diferentes institución e organismos:

- Reunión presencial dos integrantes nacionais no **proxecto europeo Crafts Code**. A innovación nos modelos e procesos de negocio, 5 de marzo, Sede EOI Madrid.
- Primeira xornada virtual do **Seminario interrexional Crafts Code Interreg Europe**, coa presentación do programa "Artesanía no Prato", 12 e 13 de maio, Vaasa (Finlandia).
- Participación na Webinar **El papel de las instituciones en la Artesanía Contemporánea**, 9 de xuño, organizado polo Design Institute of Spain.
- Participación na **X Semana Internacional Contract Dixital**, organizada polo IGAPE, 9 decembro.
- Participación no **Encuentro Turismo e Artesanía**. Encontro Galicia-Ecuador por PUCE, 17 decembro.

B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Inversións	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias		
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		
Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	25.000,00	11.808,73
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	25.000,00	11.808,73
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	25.000,00	11.808,73

II. Beneficiarios ou usuarios das actividades.

En relación aos usuarios e beneficiarios de cada unha das actividades, non é doado a súa cuantificación de maneira individual para cada unha das actuacións nas que a Fundación participou durante o exercicio. Estímase un total de 150.000 persoas como usuarias ou beneficiarias dos plans de actuación desenvolvidos en 2020 pola Fundación. A cancelación de moitos eventos con actividade presencial modificouse cun incremento de actividades virtuais (promoción en RRSS, webinaros, encontros na rede, interaccións na nova páxina web, mailings) e a propia revista institucional (física e dixital) Obradoiro de Artesanía.

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

III. Recursos económicos totais empregados pola entidade.

GASTOS / INVESTIMENTOS	A1	A2	A3	A4	Inmobilizado	Total actividades	Non imputados ás actividades (*)	TOTAL
Gastos por axudas e outros								
a) Axudas monetarias			26.000,00			26.000,00		26.000,00
b) Axudas non monetarias								
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno								
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación								
Aprovisionamentos								
Gastos de persoal							277.788,67	277.788,67
Outros gastos de explotación	159.099,02	53.862,59	131.330,30	11.808,73		356.100,64	45.255,47	401.356,11
Amortización do inmovilizado					2.844,60	2.844,60		2.844,60
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado								
Gastos financeiros								
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros								
Diferenzas de cambio								
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros								
Impostos sobre beneficios								
Subtotal gastos	159.099,02	53.862,59	157.330,30	11.808,73	2.844,60	384.709,25	323.044,14	710.597,99
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)					7.510,07			7.510,07
Adquisicións bens patrimonio histórico								
Cancelación de débeda non comercial								
Subtotal investimentos	0,00	0,00	0,00	0,00	7.510,07	0,00	0,00	7.510,07
TOTAL RECURSOS EMPREGADOS	159.099,02	53.862,59	157.330,30	11.808,73	10.354,67	384.709,25	323.044,14	718.108,06

(*) Correspóndense con gastos de explotación da fundación, que non se imputan directamente ás actividades.

O SECRETARIO

Vº e Pr. O PRESIDENTE

V. Recursos económicos totais obtidos pola entidade.

A. Ingresos obtidos pola entidade

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rendas e outros ingresos derivados do patrimonio		
Vendas e prestación de servizos das actividades propias	30.000,00	30.764,55
Ingresos ordinarios das actividades mercantís		
Subvencións do sector público	678.753,00	678.172,36
Achegas privadas		
Outros tipos de ingresos	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS OBTIDOS	708.753,00	708.936,91

B. Outros recursos económicos obtidos pola entidade

OUTROS RECURSOS	Previsto	Realizado
Débedas contraídas	0,00	0,00
Outras obrigas financeiras asumidas	0,00	0,00
TOTAL OUTROS RECURSOS OBTIDOS	0,00	0,00

Axúntase como Anexo I, a liquidación do orzamento correspondente.

V. Convenios de colaboración con outras entidades

Durante 2020 non se asina ningún convenio de colaboración.

VI. Desviacións entre plan de actuación e datos realizados

Durante o exercicio 2020 a Fundación para os seus obxectivos e compromisos na realización das actividades propias, destinou para a súa realización, ademais das transferencias de capital recibidas para tal fin, os ingresos da participación dos usuarios no custo de actividades, e ingresos financeiros.

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



13.2. Aplicación de elementos patrimoniais a fins propios.

A totalidade dos bens da Fundación están afectos a fins fundacionais ao 31 de decembro de 2020.

Exercicio	INGRESOS BRUTOS COMPUTABLES	GASTOS NECESARIOS COMPUTABLES (*)	DIFERENZA	IMPOSTOS	RENDA PARA DESTINAR (acordada polo Padroado)		RECURSOS DESTINADOS A FINS (GASTOS + INVERTEMENTOS)	APLICACIÓN DOS RECURSOS DESTINADOS EN CUMPRIMENTO DOS SEUS FINS *						
					%	Importe		2016	2017	2018	2019	2020	IMPORTE PENDENTE	
2016	805.042,18	299.082,57	505.959,61	0,00	100,00	505.959,61	505.959,61							0,00
2017	721.139,62	279.273,25	441.866,37	0,00	100,00	441.866,37	441.866,37		441.866,37					0,00
2018	718.681,48	332.952,31	385.729,17	0,00	100,00	385.729,17	385.729,17			385.729,17				0,00
2019	728.883,12	343.246,76	385.636,36	0,00	100,00	412.438,40	412.438,40				412.438,40			0,00
2020	708.936,91	325.888,74	383.047,17	0,00	100,00	383.047,17	383.047,17						383.047,17	0,00
TOTAL							505.959,61	441.866,37	385.729,17	412.438,40	383.047,17	383.047,17	383.047,17	0,00

(*) Gastos necesarios computables correspondense con gastos específicos de funcionamento da fundación (aluguer, salarios, material de oficina, etc.). Todos os demais custos son aplicados ós proxectos da fundación para fins propios.



O SECRETARIO

Vº e Prº PRESIDENTE

INGRESOS BRUTOS COMPUTABLES

A) Ingresos obtidos polo alleamento ou gravame de bens e dereitos achegados en concepto de dotación.			
Nº de conta	Partida da conta de resultados	Detalle da operación	Importe
725	Subvencións, doazóns e legados	Subvencións recibidas da Xunta de Galicia	678.172,36
720 – 759	Achegas de usuarios	Cotas de usuarios e ingresos por venta de pezas de artesanía	30.764,55
761	Ingresos Financeiros	Ingresos derivados da imposición	0,00
SUBTOTAL			708.936,91

B) Ingresos obtidos pola transmisión onerosa de bens inmobles en que se desenvolve a actividade en cumprimento de fins coa condición de reinvestilos en bens inmobles coa mesma finalidade

Non aplica

C) Gastos imputados directamente ao patrimonio neto por cambio de criterios contables, emenda de erros de exercicios anteriores ou cambios de criterios

Non aplica

TOTAL INGRESOS BRUTOS COMPUTABLES	708.936,91
--	-------------------

GASTOS NECESARIOS COMPUTABLES

A) Gastos necesarios computables (gastos indirectos non imputados ás actividades)	
Conceptos de gasto	Importe
Gastos de persoal	277.788,67
Outros gastos de explotación	45.255,47
Amortización do inmovilizado – imputado en actividades	
SUBTOTAL	323.044,14

B) Ingresos imputados directamente ao patrimonio neto por cambio de criterios contables, emenda de erros de exercicios anteriores ou cambios de criterios contables

Non aplica

TOTAL GASTOS NECESARIOS COMPUTABLES	323.044,14
--	-------------------

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

RECURSOS DESTINADOS NO EXERCICIO A CUMPRIMENTO DE FINS

RECURSOS ECONÓMICOS IMPUTADOS ÁS ACTIVIDADES FUNDACIONAIS	IMPORTE
1. Gastos das actividades desenvolvidas en cumprimento de fins (sen amortización nin correccións por deterioración)	427.356,11
- Axudas Monetarias	26.000,00
- Outros gastos de explotación	401.356,11
2. Investimentos realizados en actividades desenvolvidas en cumprimento de fins	7.510,07
TOTAL RECURSOS DESTINADOS NO EXERCICIO (1) + (2)	434.866,18

13.3. Gastos de administración

Durante o exercicio 2020 non imputa ningún gasto de administración de acordo co establecido no artigo 31 de Decreto 14/2009 polo que se aproba o Regulamento de fundacións de interese galego.

14. OPERACIÓNS CON PARTES VINCULADAS

1. Persoal de alta dirección e membros do padroado:

Son membros do Padroado da Fundación as persoas que a continuación se detallan:

Identificación	Cargo
Francisco José Conde López	Presidente
José Luís Picouto Delgado	Secretario
Pablo Casal Espido	Vogal
Manuel Heredia Pérez	Vogal
Marta López Quintáns	Vogal
María del Carmen Martínez Insua	Vogal
Manuel Vila López	Vogal
Óscar Rodríguez Blanco	Vogal
Susana E. González Amado	Vogal

A Fundación non satisfizo remuneración algunha ós membros do Padroado, nin se lles concedeu anticipo ou crédito algún ao 31 de decembro de 2020, agás o reflectido noutros puntos desta

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

memoria. Tampouco ten contraídas cos mesmo, obrigas en materia de fondos de pensións, seguros de vida ou a título de garantía.

15. OUTRA INFORMACIÓN

1. Auditoría.

O importe dos honorarios correspondentes a auditoría das contas anuais do exercicio 2020 ascenden a 5.250 euros, o mesmo importe que no exercicio anterior (sen incluír IVA).

2. Información Medioambiental.

Á data de formulación das presentes contas non existen riscos nin continxentes coñecidos desta natureza.

3. Acontecementos posteriores ao peche.

Non existen feitos acaecidos con posterioridade ao peche que afectan ás contas anuais a dita data.

4. Cambios no órgano de goberno, dirección e representación.

Durante o exercicio 2020 produciuse o cambio de tres vogais por cese e nomeamento de novos cargos na Administración, e un vogal pendente de nomear por estar vacante o posto.

5. Número medio de persoas empregadas no curso do exercicio, expresado por categorías e distinguindo o sexo, detállase no seguinte cadro:

	2020		
	Homes	Mulleres	Total
Xerente	-	1	1
Técnico Superior	1	2	3
Técnico Medio	-	1	1
Auxiliar			
Administrativo	-	2	2
Total	1	6	7

6. De acordo co artigo 36 da antedita Lei de Fundacións de Interese Galego, a Fundación presenta nesta memoria das contas anuais, información relativa á liquidación do plan de actuación do exercicio rematado, onde se especifican o grao exacto de cumprimento deste, diferenciando entre ingresos e gastos e mais describindo os recursos empregados, a súa procedencia, o número de beneficiarios en cada unha das distintas actuacións realizadas e os convenios que, de ser o caso, se levasen a cabo con outras entidades para o cumprimento da finalidade fundacional.

O SECRETARIO




Vº e Pr. O PRESIDENTE



A Fundación Pública Artesanía de Galicia nace co obxectivo de contribuír á promoción e ao desenvolvemento do sector artesanal galego, apostando polo achegamento da marca Artesanía de Galicia ao consumidor, promovendo a innovación do produto artesanal, asesorando e mellorando a capacidade de adaptación dos artesáns e obradoiros artesanais ás novas tendencias do mercado e ao deseño.

16. INVENTARIO

Código de Activo	Descripción	Valor Adquisición	Valor contable	Fecha Ini Amort.
1	WINDOWS XP PROFESIONAL	90,00	0,00	26/11/04
2	WINDOWS XP PROFESIONAL	90,00	0,00	26/11/04
40	BASE DE DATOS ORACLE ESTANDAR EDITION ON	928,00	0,00	07/04/08
52	LICENCIA WINDOWS XP HOME EDITION SP3	135,00	0,00	28/05/10
56	MICROSOFT OFFICE 2010 PROFESIONAL (7UDS)	3.962,00	0,00	04/03/11
59	WINDOWS 7 HOME PREMIUN LICENCIA 64 BITS	182,13	0,00	15/02/16
61	INMOV FICTICIO COMPENSACION 0100150011	7,85	0,00	01/01/17
67	PROGRAMA CONTABILIDAD A3	3.553,77	2.557,26	25/02/20
Total	20600000	8.948,75	2.557,26	
3	DVD SONY 585-PS	123,10	0,00	26/11/04
4	CAÑÓN MITSUBISHI XLS	1.939,65	0,00	26/11/04
7	SILLON ZEN DE INCLASS	473,28	0,00	29/12/06
8	SILLON ZEN INCLASS	1.229,60	0,00	29/12/06
9	SILLA EINA DE ENEA (10 UDS)	1.856,00	0,00	29/12/06
10	SOFA TRES PLAZAS INCLASS DE ANDREA	740,08	0,00	29/12/06
11	SILLA GOAL DE INTERSTUHL (6 UDS.)	2.728,32	0,00	29/12/06
12	SILLA CONFIDENTE ENIA DE ENEA (2 UDS)	371,20	0,00	29/12/06
13	CAJONERA CONCERT DE PERMASA	389,76	0,00	29/12/06
14	MODULO LIBRERIA CONCERT DE PERMASA	1.704,04	0,00	29/12/06
15	LIBRERIA BAJA PERMASA (2 UDS)	542,88	0,00	29/12/06
16	CAJONERA METALICA DE PERMASA (6 UDS.)	1.552,08	0,00	29/12/06
17	LIBRERIA ALTA DE PERMASA (5 UDS)	2.250,40	0,00	29/12/06
18	LIBRERIA MEDIA DE PERMASA (3 UDS.)	1.064,88	0,00	29/12/06
19	LIBRERIA DIAFANA (3 UDS)	709,92	0,00	29/12/06
20	ESTANTERIA ALMACEN (9 UDS)	1.011,11	0,00	29/12/06
21	MESA CONCERT DE PERMASA	897,84	0,00	29/12/06
22	ALA CONCERT DE PERMASA	457,04	0,00	29/12/06
23	MESA CONCERT DE PERMASA	656,56	0,00	29/12/06
24	MESA REUNIONES CONCERT DE PERMASA	895,52	0,00	29/12/06
25	MESA INCLASS DE ANDREA	168,20	0,00	29/12/06
26	MESA CONCERT DE PERMASA (6 UDS.)	4.064,64	0,00	29/12/06
27	ALA MESA CONCERT DE PERMASA (6 UDS.)	1.719,12	0,00	29/12/06

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

28	PERCHERO PARAGUERO	164,50	0,00	29/12/06
29	PERCHERO PARAGUERO CAPTUS (2 UDS)	272,00	0,00	29/12/06
30	LAMPARA SOBREMESA ARTEMIDE	255,20	0,00	29/12/06
31	LAMPARA DE PIE CONSTANZA	280,00	0,00	29/12/06
32	PAPELERA ECO DE REXITE (8 UDS.)	156,00	0,00	29/12/06
33	PAPELERA ECO DE REXITE	21,49	0,00	29/12/06
34	PARAGUERO PLATEA DE MOBLES	131,95	0,00	29/12/06
35	REVISTERO NEW REXITE	162,50	0,00	29/12/06
42	SILLA GOAL TRABALLO	499,96	0,00	19/06/08
43	CAJONERA METALICA	259,84	0,00	19/06/08
	MESA CON FALDON SOPORTE CPU E			
44	BANDEXA EL	741,24	0,00	19/06/08
45	ALA DE MESA	310,88	0,00	19/06/08
46	PAPELERA ECO DE REXITE	20,88	0,00	19/06/08
47	ESTANTERIAS ALMACEN FUNDACION	858,40	0,00	28/08/08
	Total	21600000	31.680,06	0,00
5	FAX LASER BROTHER 8360P	497,64	0,00	08/03/06
6	RATON OPTICO USB	20,76	0,00	07/11/06
36	IMPRESORA MULTIFUNCION LASER	490,00	0,00	01/12/07
37	ORDENADOR SOBREMESA XERENTE	805,20	0,00	07/12/07
38	MONITOR / TECLADO XERENTE	263,97	0,00	07/12/07
39	SERVIDOR IBM	5.152,72	0,00	07/04/08
41	PANTALLA MONITOR TFT 17" LG	171,56	0,00	27/05/08
48	ORDENADOR EVEN	701,89	0,00	16/12/08
49	IMPRESORA HP CM1312MPF	523,65	0,00	30/12/08
	CPU SOBREMESA AMD AM3 64240/146B			
53	DD 500	501,51	0,00	28/05/10
54	PANTALLA ORDENADOR (2 UDS)	339,90	0,00	28/05/10
55	DISCO DURO DATOS	104,99	0,00	28/05/10
57	4 CPU'S E 1 MONITOR	2.395,98	0,00	26/10/11
	COPIADORA MFP SHARP A3 COLOR			
58	DIGITAL	5.805,40	0,00	27/02/13
60	CAJA SEMITORRE I5, 8GB, 1T	597,53	0,00	15/02/16
62	ORDENADOR TTL TEKNORO (XERENTE)	725,00	69,04	18/05/17
63	CPU GAMING MARS (SERVIDOR)	1.798,40	458,74	08/01/18
64	CPU ATX COOLBOX F800 (MARIA N)	771,70	196,83	08/01/18
	PCDAFU-CAIXA F800U3-0 FA (ORDENADOR			
65	DAN)	906,00	486,07	07/02/19
	ORDENADOR PORTATIL LENOVO T440S 17			
66	PLT44	549,99	352,11	16/07/19
68	SERVIDOR PROGRAMA CONTAB A3	3.169,21	2.554,42	23/03/20
	ORDENADOR SOBREMESA MARIA			
69	GUERREIRO	787,09	760,75	13/11/20
	Total	21700000	27.080,09	4.877,97
50	AIRE ACONDICIONADO FUNDACION	4.377,26	0,00	13/02/09
51	AIRE ACONDICIONADO FUNDACION	4.377,26	0,00	18/02/09
	Total	21900000	8.754,52	0,00

Total
Empresa

76.463,42 **7.435,23**

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE

Esta Memoria fórmulase polo Órgano de Xestión, para a súa aprobación por parte do Padroado da Fundación, e no seu caso, presentación ao Padroado co obxecto do seu depósito no correspondente Rexistro de Fundacións de Interese Galego, tras o oportuno exame e comprobación, todo, de acordo coa lexislación vixente.

O Órgano de Xestión



Elena Fabeiro Castro

Santiago de Compostela, 31 de Marzo de 2021

O SECRETARIO



Vº e Pr. O PRESIDENTE



CONCEPTO	A	B	(B-A)
	Orzamento	Real	Diferencia
INGRESOS			
OPERACIÓNS DE FUNCIONAMENTO			
1.- Resultado explotación actividade mercantil	0,00	0,00	0,00
2.- Cuotas de usuarios e afiliados	30.000,00	30.764,55	764,55
3.- Ingresos de promocións, patrocinadores e colab.	0,00	0,00	0,00
3.1.- Colaboracións organismos publicos	0,00	0,00	0,00
3.2.- Colaboracións outras entidades.	0,00	0,00	0,00
4.- subvencións, donacións imputados ao exercicio	659.037,83	678.172,36	19.134,53
4.1.- Subvencións recibidas- imputadas ao resultado	659.037,83	678.172,36	19.134,53
4.1- Outras subvencións	0,00	0,00	0,00
5.- Outros ingresos	0,00	0,00	0,00
6.- Ingresos financeiros	0,00	0,00	0,00
7.- Ingresos extraordinarios (subvención capital traspas. Ao exercicio.	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	689.037,83	708.936,91	19.899,08

GASTOS			
A) OPERACIÓNS DE FUNCIONAMENTO			
1.-Axudas monetarias	13.000,00	26.000,00	13.000,00
2.-Gastos por colaboracións	0,00	0,00	0,00
3.- Consumos de explotación	0,00	0,00	0,00
4.-Gastos de persoal	279.637,69	277.798,67	-1.849,02
5.-Dotacións para amortizacións de inmoviliz.	1.060,00	2.844,60	1.784,60
6.-Outros gastos de explotación	395.340,14	401.356,11	6.015,97
7.-Gastos financeiros e asimilados	0,00	0,00	0,00
8.-Gastos créditos incobrables	0,00	0,00	0,00
9.-Deterioro baixas inmovilizado	0,00	0,00	0,00
TOTAL GASTOS	689.037,83	707.989,38	18.951,55

RESULTADO	0,00	947,53	947,53
------------------	-------------	---------------	---------------

DESGLOSE POR PROXECTOS

CONCEPTO	Orzamento	Real	Diferencia
ACTIVIDADES			
ASISTENCIA FERIAS, PUBLICIDADE, CURSOS...	366.000,00	382.100,64	16.100,64
GASTOS ESPECIFICOS PROXECTOS FUNDACION	366.000,00	382.100,64	16.100,64
RESULTADO ACTIVIDADES	0,00	0,00	0,00
RESTO ACTIVIDADES FUNDACIÓN			
INGRESOS PARA FUNCIONAMENTO FUNDACIÓN	323.037,83	323.044,14	6,31
GASTOS FUNCIONAMENTO FUNDACIÓN	323.037,83	323.044,14	6,31
RESULTADO FUNCIONAMENTO	0,00	0,00	0,00
<small>(O resultado da fundación coincide co resultado financeiro destinado a financiar actividades)</small>			
RESULTADO FUNDACION	0,00	0,00	0,00

CONCEPTO	Orzamento	Real	Diferencia
OPERACIONES DE FONDOS			
1.- Variación excedentes exercicios anteriores	0,00	0,00	0,00
2.- Variación neta de subvenciones donaciones y legad.	0,00	19.573,50	19.573,50
3.- Variación neta de inversiones reales	0,00	4.665,47	4.665,47
4.- Variación neta de activos financieros y del capital fundacional	0,00	-23.291,44	-23.291,44
SALDO OPERACIÓNS DE FONDOS	0,00	947,53	947,53

